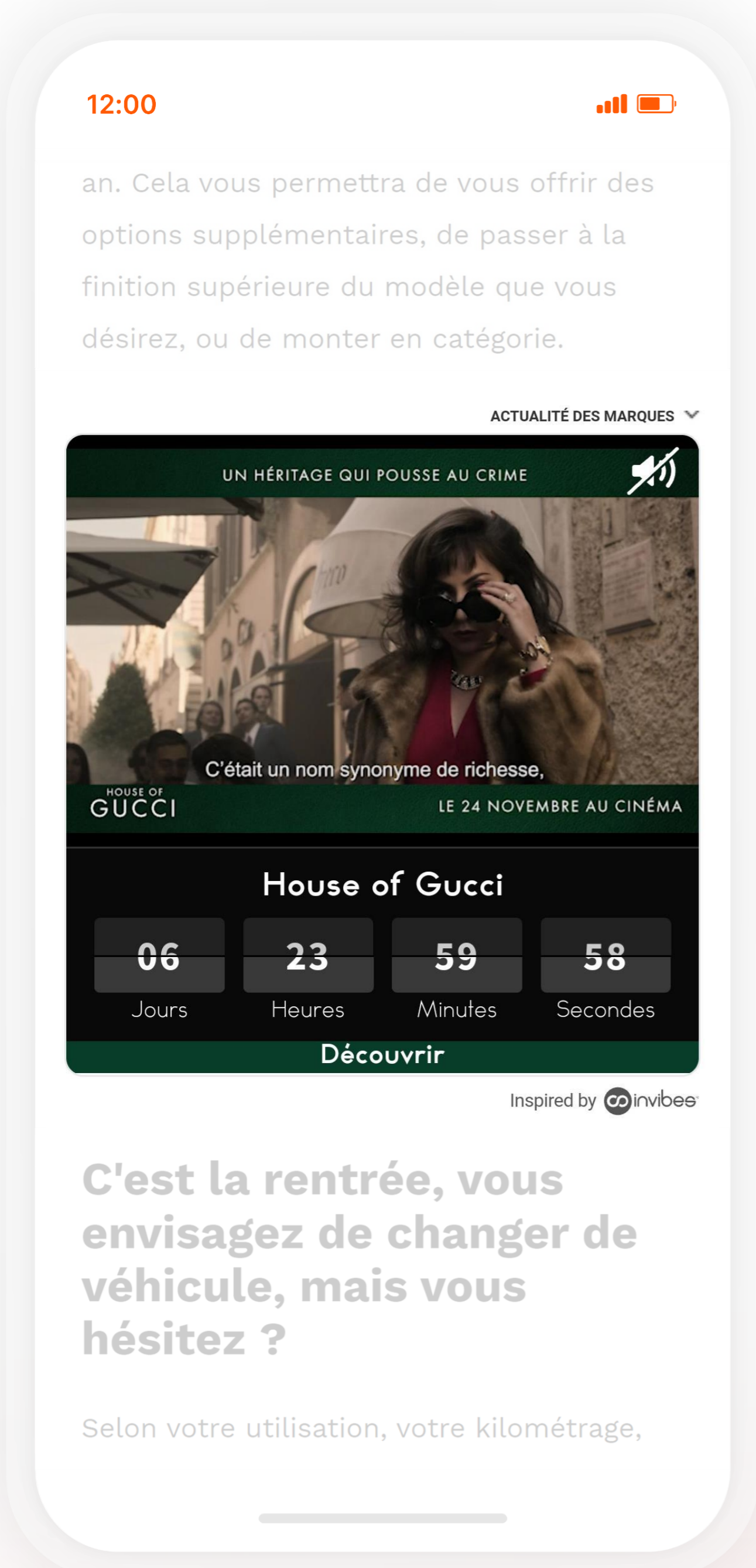


KR Wavemaker a Invibes připravují uvedení filmu House of Gucci pro Universal Pictures

Pro tuto speciální událost byly nasazeny tři exkluzivní formáty, včetně bezprecedentního formátu vytvořeného speciálně pro kina.



Kontext a cíle

Na konci roku 2021, v podmínkách silně konkurenčního trhu, bylo imperativem distributorů nabídnout maximální dostupnost nových filmových titulů.

V této souvislosti společnost Universal Pictures vyzvala tým Invibes a jeho zkušenosti s podáváním materiálů.

Ve spolupráci se společností KR Wavemaker uspořádala společnost Invibes kreativní, dynamickou a poutavou kampaň, která maximalizovala nástup filmu.

Interaktivní a inovativní kampaň

Pro zajištění úspěchu kampaně nasadila společnost Invibes 3 produkty:

- *Invibes Countdown*, aby vzbudil zájem veřejnosti až do uvedení filmu.
- *Invibes Cinema*, formát 100% určený pro filmový průmysl k vylepšení filmových upoutávek.
- *Invibes Reel*, který má upozornit na hvězdné obsazení tohoto filmového trháku.

Výsledek: kampaň dosáhla nadprůměrných výsledků!

Díky mobilizaci všech zdrojů mediální technologické platformy Invibes - kreativní laboratoře, manažera kampaní, doručování a datového analytika - byly cíle společnosti Universal Pictures dosaženy a překonány.

- Míra dokončení **až 80 %**
- CTR vyšší než sledované než sledované benchmarky

Klíče k úspěchu: Inovace a spolupráce

Inovace: aktivací nejnovějšího produktu Creative Lab – Invibes Cinema.

Formát věnovaný filmovému průmyslu, který upřednostňuje vznik a zapamatování reklamy a zároveň vznik a zapamatování reklamy a zapojení milovníků filmů.

Spolupráce: k dosažení cílů přispěla plynulost a kvalita výměny mezi společnostmi KR Wavemaker a Invibes, včetně výběru produktů, organizace uvedení na trh a výběru cílových médií.

Technologie cílení Invibes, založená na datech a algoritmech behaviorálního cílení, umožnila inzerentům oslovit dva typy cílových skupin:

První priorita :

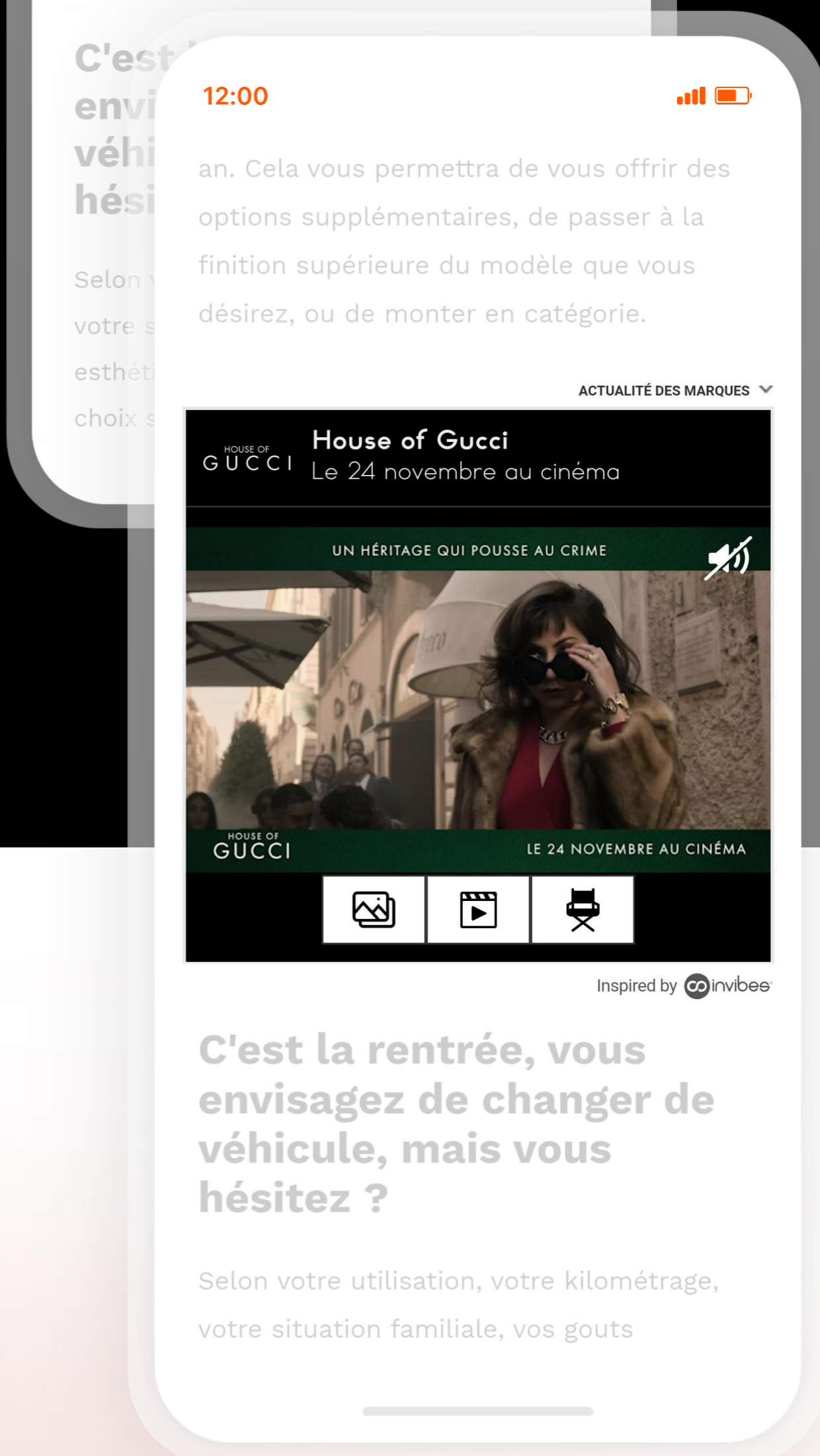
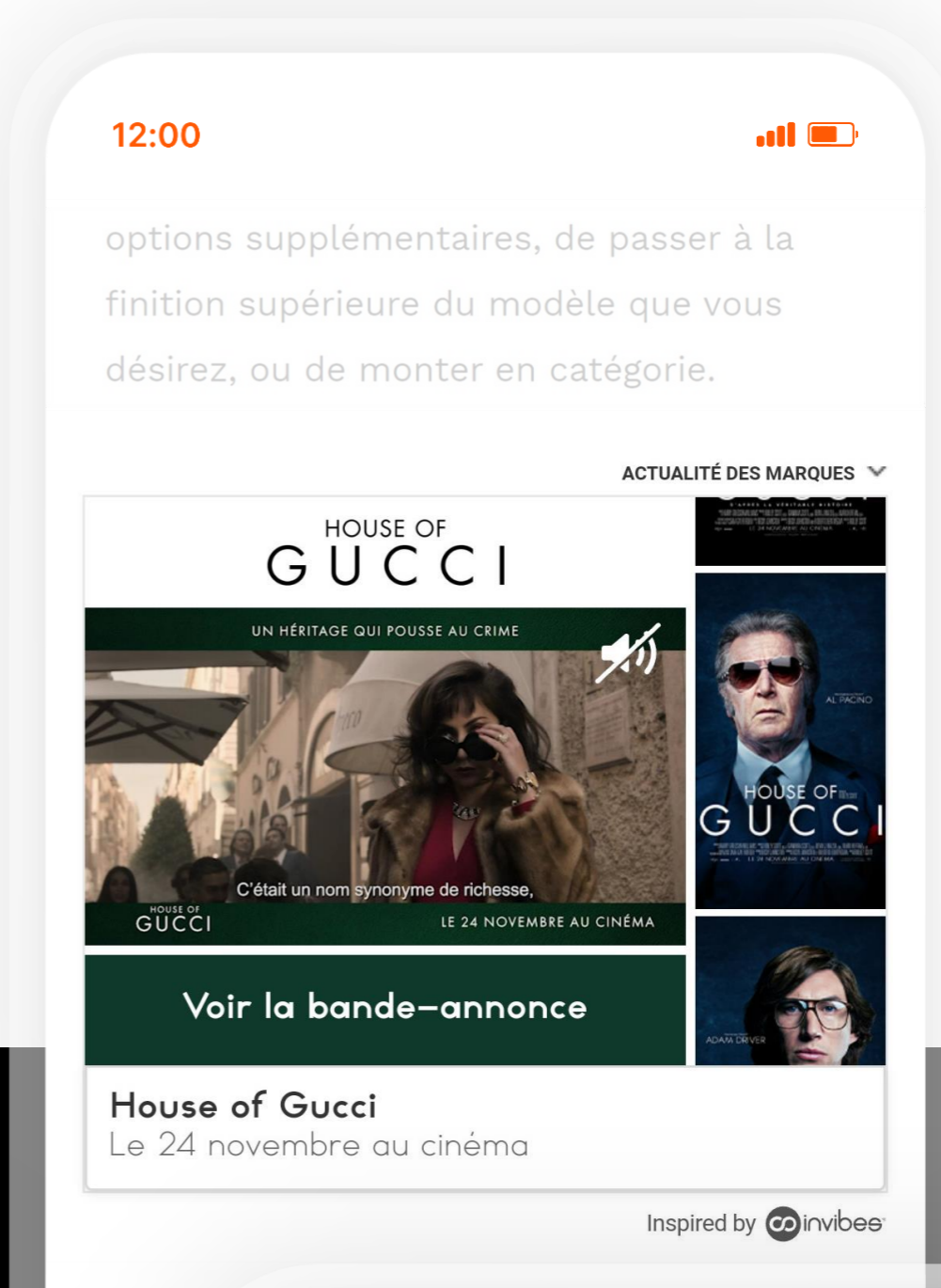
lidé, kteří viděli upoutávku, a opětovné cílení na srovnatelné filmy.

Druhá priorita :

thriller amatéři

fanoušci herců

Fanoušci ředitelů



in-feed your brand